



Com 19 anos de experiência em mídias impressa e digital, construí minha carreira principalmente na área corporativa. Me especializei em direção de arte e criação de identidades visuais corporativas, atuando em comunicação interna, comunicação digital, eventos nacionais e internacionais e grandes patrocínios, além de projetos editoriais e campanhas de e-commerce. Também possuo vasta experiência em atendimento ao cliente.

📧 marianacalvet.com

☎️ 21 99559-2017

✉️ maricalvet@gmail.com

in [mariana-calvet](#)

📍 Rio de Janeiro-RJ

EXPERIÊNCIAS

IRB(Re)

Empresa líder em Resseguros no Brasil

Analista de comunicação e marketing sênior (08/2018 até 01/2025)

Designer responsável por toda a comunicação visual da empresa, incluindo orientação de outros designers; responsável pelo projeto de rebranding da empresa em 2023 e pelo desdobramento do material, tanto com a criação, quanto na direção de arte de agências parceiras; autora da criação da ambientação dos novos escritórios do Rio, de São Paulo e de Brasília; criação conceitual e visual e gestão das peças de comunicação, como KVs para campanhas e eventos, além de desdobramentos das identidades visuais em peças impressas e digitais, como: intranet, e-mail marketing, cartelas de TV, banners impressos, peças de divulgação de eventos internos e externos, ambientação de eventos e patrocínios culturais e esportivos (Rock in Rio 2019, Camarote Carnaval Sapucaí 2019, Fides Argentina, Fides Colômbia, Fides Bolívia etc), projeto gráfico e diagramação de catálogos, relatórios, livros, revistas, e-books, apresentações e cartilhas; orientação e acompanhamento de produção gráfica; atendimento ao cliente interno; apresentações de projetos; interface e direção de criação com agências parceiras; gestão de contrato, organização e controle do banco de imagens, artes e acervos das marcas.

Abifina

Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades

Designer freelancer/diretora de arte (03/2018 até 08/2018)

Criação conceitual e visual para a comunicação interna e externa da empresa; criação de peças impressas e digitais, como: banners do site, banners e posts das redes sociais, e-mail marketing, peças de divulgação de eventos internos e externos e ambientação de eventos; projeto gráfico e diagramação de revista, catálogos, relatórios e apresentações; e orientação para produção gráfica.

Crama Design Estratégico

Agência de comunicação e design

Designer freelancer (04/2018 até 05/2018)

Designer na área de PDV da Oi Telecomunicações (pontos de venda, cardápios para lojas especiais, anúncios, relatórios, etc); e diagramação de série de manuais de marca para o Ministério do Esporte.

Petrobras

Petróleo e gás

Designer gráfico/diretora de arte (05/2013 até 12/2017)

Designer em duas gerências de comunicação interna; desenvolvimento de KVs para campanhas e eventos; desdobramentos das identidades visuais em diversas peças impressas e digitais, como: intranet, e-mail marketing, cartelas de TV, banners impressos, peças de divulgação de eventos internos, ambientação de eventos, projeto gráfico e diagramação de catálogos, relatórios, livros, revistas, apresentações e cartilhas; orientação e acompanhamento de produção gráfica; e atendimento ao cliente interno.

Hot Brand Design

Agência de comunicação e design

Designer gráfico (12/2012 até 01/2013)

Tendo como principal cliente o restaurante Parmê, fiz a criação conceitual e visual de diversos materiais impressos e digitais, como KVs de campanhas promocionais e desdobramentos das demais peças, posts para as redes sociais, banners do site, e-mail marketing, peças de PDV (adesivos e painéis das lojas), folders etc.

B2W – Shoptime

Comércio varejista: e-commerce e televentas

Designer gráfico (05/2010 até 11/2012)

Criação conceitual e visual de campanhas, e-mail marketing, blog, banners do site e demais peças do e-commerce; responsável pelo material impresso da empresa, incluindo criação do novo projeto gráfico do catálogo do Shoptime, sendo responsável por toda a produção envolvida (direção de arte das fotos, diagramação, finalização de arquivos); desdobramento das campanhas online em materiais impressos para o cenário do estúdio de TV; projeto gráfico e diagramação dos anúncios de jornais e revistas do Shoptime e da Americanas.com; e a criação de embalagens das marcas exclusivas do Shoptime e das Lojas Americanas.

Ingrafoto

Agência de comunicação/design e gráfica

Designer gráfico (11/2008 até 05/2010)

Criação de projetos gráficos editoriais e diagramação de livros de luxo comemorativos, assim como catálogos, livros, revistas e folders, com atendimento a clientes do Rio e São Paulo, sendo o principal deles a FAB (Força Aérea Brasileira).

Centro Universitário da Cidade

Instituição de ensino

Designer gráfico (02/2004 até 11/2008)

Criação de projetos gráficos editoriais e diagramação de livros e revistas; e criação de peças de divulgação interna da faculdade.

FORMAÇÃO

Bacharel em desenho industrial (programação visual)

Centro Universitário da Cidade | 2004–2008

Graduação em Jornalismo

Centro Universitário da Cidade | 2002–2004 (cursado até o 5º período)

CURSOS EXTRAS

Curso UI Design e Figma (UX Unicórnio – em andamento); **Comunicação para Gestão de Marcas** (ESPM); **Introdução ao Marketing Digital** (M2br Academy); **Workshop Design Thinking** (Alumni/Coppead); **Adobe Dreamweaver** (Instituto Infnet), **HTML Completo** (Instituto Infnet); **Oficina Photoshop Avançado** (ESPM); **Oficina Illustrator Avançado** (ESPM); **Tratamento de Imagem 1** (Ateliê da Imagem); **Workshop Diário Gráfico** (Ateliê Marimbondo); **Workshop Desenho Tipográfico** (Instituto de Artes Visuais da UniverCidade); **Seminário Produção Gráfica Editorial** (Art A2 Consultoria e Projetos); **Básico de Decoração** (Clube dos Decoradores – RJ).

FERRAMENTAS

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat DC, Corel Draw, Microsoft Power Point e Microsoft Word

IDIOMA

Inglês básico (Cultura Inglesa)